

FERIA Del 19 al 23 de mayo se celebra en Barcelona un certamen que cambia de modelo para ajustarse a las necesidades de la empresa

Construmat se reinventa y sirve de escaparate a un sector renovado

VALENCIA

J. C. Valero. Sin el respaldo de la inversión pública y con escasa financiación privada, un nuevo sector de la construcción emerge y emprende una tímida recuperación tras superar la larga y profunda crisis en que se ha visto sumido. Los modelos del pasado ya no sirven en el nuevo ciclo de crecimiento, ahora centrado en las ciudades y basado en la innovación, el diseño, la sostenibilidad y la rehabilitación. De ahí que tras más de 30 años de existencia del Salón Internacional de la Construcción de Fira de Barcelona, nazca ahora Beyond Building Barcelona-Construmat, la nueva etapa de un certamen que cambia de modelo para ajustarse a las necesidades de las empresas del sector.

Del 19 al 23 de mayo, BBB-Construmat reunirá en Barcelona el negocio de un sector que ha finalizado ya su ajuste, según el informe del catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla, José María O'Kean. El es-



Presentación de la edición del salón Beyond Building Barcelona - Construmat. LP

tudio recoge datos esperanzadores para esta industria, al pronosticar crecimientos del 5,1% para este año (3,3% en construcción residencial y 6,4% en no residencial) y para el año que viene del 4,5%

(4,8% residencial y 4,3% no residencial). Para situarse en la cresta del nuevo ciclo, el salón se ha convertido en un 'hub' internacional de relaciones comerciales y nuevas oportunidades de negocio, ade-

más de avanzar los modelos, sistemas y materiales de construcción del futuro a través de los 300 expositores de 15 países que exhibirán más de 600 productos y novedades. Entre los participantes,

destacan empresas líderes de cada uno de los segmentos que configuran la totalidad de un sector tan heterogéneo como el de la construcción. Compañías como, por ejemplo, Roca, Apavisa, BASF, Ciments Molins, Consentino, Figueras, Knauf, Mapei, Sika, Sorigué, Somfy o Texsa.

El presidente del comité organizador del BBB-Construmat, Josep Miarmau, asegura que «hemos ajustado la oferta a las necesidades del sector, ya que resulta evidente que ha surgido un nuevo escenario en el que operan nuevos agentes, nuevas relaciones económicas y nuevos mercados, y nosotros, como evento de referencia, hemos de ser capaces de dar respuesta a este nuevo escenario».

En ese sentido, el director del salón, Jaume Domènech, señala que «en este nuevo modelo hemos querido ir más allá de un salón clásico, yendo más allá para abrir una ventana a un futuro ya muy cercano, atrayendo las últimas innovaciones en construcción para mostrar las tendencias del futuro en 'smart buildings', nuevos conceptos de vivienda y los últimos materiales y sistemas de construcción».

Miarmau aboga por recuperar niveles de inversión pública en construcción «racionales y ordenados», dado el peso que el sector tiene en el empleo y el retorno de hasta 80 céntimos por cada euro invertido que recupera el Estado por la vía de ingresos fiscales.

EXPANSIÓN La empresa ofrece sus servicios en 40 ciudades del mundo con una red de 45.000 taxistas

La aplicación para smartphone mytaxi se estrena en Valencia

VALENCIA

E. C. Mytaxi, la primera taxi app del mundo para pedir y pagar un taxi a través del smartphone, se estrena en Valencia. La compañía, que anunció el lanzamiento a finales del pasado mes de febrero, ya está operativa en la capital valenciana.

Mytaxi, desembarca en Valencia y lo hace de forma simultánea en Sevilla con la voluntad de contribuir en la mejora de la movilidad urbana de la ciudad reafirmando en su intención de seguir transformando el sector del taxi en nuestro país. El objetivo de la compañía es el de unificar y globalizar la manera de pedir un taxi en una apuesta por la movilidad eficiente y sostenible.

«Después de tres años de nuestro aterrizaje en Madrid y Barcelona, ampliamos nuestros horizontes. Tanto Valencia como Sevilla son una gran apuesta, no solo para España sino también para toda la compañía. Con estas dos incorporaciones pretendemos duplicar nuestro crecimiento entre las cuatro ciudades», comenta An-

tonio Cantalapiedra, CEO de la compañía mytaxi España.

Para la afiliación de los taxistas a la aplicación, mytaxi sigue manteniendo los mismos parámetros de calidad, los vehículos no pueden tener más de 5 años y los taxistas no pueden estar asociados a ninguna radioemisora. Además, deben realizar una entrevista personal y una formación específica. «La calidad de nuestro servicio es lo que nos diferencia de otras empresas y es lo que valoran nuestros clientes por encima de todo: taxis limpios y conductores con un trato cordial», comenta el CEO de mytaxi España.

Descuentos

Para celebrar su llegada a Valencia, mytaxi ofrecerá un 50% de descuento en todos los trayectos realizados hasta el 17 de mayo. Para disfrutar de la promoción, los usuarios solo tendrán que descargar la app, registrarse en ella y seleccionando el pago vía app el descuento se aplicará de manera automática.

Con mytaxi, los clientes valen-

cianos podrán pedir un taxi en solo dos clics y disfrutarán de una conexión directa entre pasajero y conductor, del que recibirán multitud de datos, como la matrícula del vehículo, el nombre completo del taxista o la valoración de los clientes. Además los usuarios podrán saber el tiempo de espera estimado, calcular el coste de los trayectos, ver como se acerca el taxi mientras espera o reservar taxis con condiciones especiales, como vehículos grandes, coches híbridos o que permitan el transporte de animales de compañía.

Mytaxi es la aplicación líder en el ámbito de reservas de taxis con más de 10 millones de descargas y la primera aplicación del mundo que permite una conexión directa entre taxistas y pasajeros. Fundada el año 2009 por Jan-Niclaus Mewes y Sven Johannes Küpper, la empresa cuenta con 150 empleados en Alemania, Austria, Suiza, España, Polonia y Estados Unidos y está disponible en 40 ciudades con una red de más de 45.000 taxistas.



TALLERES BROSETA

Nuevo concesionario de maquinaria agrícola en Puçol

VALENCIA

R. S. Puçol se vistió de gala el mes pasado para recibir a su nuevo vecino, Talleres Broseta, los mejores especialistas en maquinaria agrícola y concesionario oficial de la marca New Holland, que ha confiado en ellos para cubrir la zona de Castellón y Valencia que tienen asignada.

El acto inaugural contó con un vino de honor para los asistentes, entre los que les acompañaron una comisión de miembros del pleno municipal, y después, se completó con una visita de sus instalaciones con demostraciones incluidas de la marca New Holland. Un auténtico éxito de público.